

BENEFITY sú pre členov KST, treba ich **VYUŽÍVAŤ!**

Na oficiálnych fórach Klubu slovenských turistov aj pri neformálnych stretnutiach zaznieva často otázka, **čo dáva členovi KST členstvo v tejto organizácii**. Tých, čo sa takto pýtajú, obvykle nezaujíma dobrý pocit, ale finančné vyjadrenie – či sa im rentuje kúpiť si členskú známku. Odpovedať sa dá stručne a jasne: **áno, oplatí sa to! Kto využije aspoň niektoré benefity**, vyrokované s organizáciami, ktorým sa 15-tisícová členská základňa KST javí ako zaujímavý partner, predstavujúci množstvo potenciálnych klientov, **ten získa v priebehu roka na zľavách niekoľkonásobok ceny členskej známky**. Dobré, nie? Menej pochopiteľné je zistenie, že záujem členov KST o ponúknuté benefity je malý, až nepatrný. A tak partneri, ktorí zľavu poskytli (Železničný prepravca ZSSK, výrobca a distribútor outdoorového oblečenia ALPINE PRO, výrobca výživových doplnkov GERIAVIT PHARMATON, sieť ubytovacích zariadení SOREA a mnohí ďalší ubytovatelia, ktorých zoznam je na webe), silno zvažujú, či to má zmysel, či ponuku výhod pre KST predĺžia, alebo ukončia. Výzva do vlastných radov znie: **Benefity sú, no ak ich nebudeme využívať, stratia sa**. Treba menej šomrať na cenu členskej známky a viac využívať svoj platný preukaz na získanie ponúknutých zliav.

Zdroj: www.kst.sk